

RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO 2024

Eixo 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 08 - Planejamento e Avaliação

Eixo 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 - Missão e o Plano Institucional

Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

CPA

Comissão Própria
de Avaliação

**Faculdade Municipal de Educação e
Meio Ambiente - FAMA**



Civelândia - PR
2025



SUMÁRIO

DADOS INSTITUCIONAIS.....	04
EQUIPE GESTORA DA FACULDADE MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E MEIO AMBIENTE.....	05
INTRODUÇÃO.....	06
1 RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO ANO 2024.....	08
1.1 EIXO 01 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL..	08
1.1.1 Dimensão 08: Planejamento e Avaliação.....	08
1.2 EIXO 02 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	21
1.2.1 Dimensão 01: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.....	21
1.2.2 Dimensão 03: Responsabilidade Social da Instituição...	25
2 RESUMO DO RESULTADO GERAL.....	27
2.1 EIXO 01 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL..	27
2.2 EIXO 02 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	28



LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 01 – Ciclo Avaliativo da CPA.....	07
Gráfico 01 – Ações da Instituição em relação ao cumprimento do PDI	09
Gráfico 02 – Utilização do site, murais, redes sociais para divulgar atividades.....	10
Gráfico 03 – Aulas por videoconferência, AVA e as lives são estratégias adequadas para substituir a aula presencial quando necessário.....	12
Gráfico 04 – O processo de Avaliação Institucional contribui para a melhoria da Faculdade.....	13
Gráfico 05 – Divulgação prévia do processo de Avaliação Institucional.....	14
Gráfico 06 – A condução e aplicação do processo de Avaliação Institucional é adequada.....	15
Gráfico 07 – Divulgação dos resultados da Avaliação é clara e objetiva.....	16
Gráfico 08 – O número de profissionais técnico-administrativos que atendem a Instituição é adequado.....	17
Gráfico 09 – Como avalia as condições de trabalho oferecidas pela Faculdade.....	18
Gráfico 10 – Como avalia o trabalho acadêmico e administrativo desenvolvido(a) pelo(a) Coordenador(a) de Curso.....	19
Gráfico 11 – Como você avalia o funcionamento da Secretaria Acadêmica.....	20
Gráfico 12 – A Missão da Instituição contribui com o enriquecimento científico e a cidadania nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão.....	22
Gráfico 13 – As atividades dos programas de graduação são pertinentes e adequadas...	23
Gráfico 14 – Os eventos desenvolvidos em parcerias produzem ações com impactos positivos na região.....	25
Gráfico 15 – A FAMA tem ações eficazes na inclusão de alunos com deficiência intelectual, física, visual ou auditiva.....	26
Gráfico 16 – Resumo dos resultados do Eixo 01 – Planejamento e Avaliação Institucional	28
Gráfico 17 – Resumo dos resultados do Eixo 02 – Desenvolvimento Institucional	29
Tabela 01 – Ações da Instituição em relação ao cumprimento do PDI.....	09
Tabela 02 – Utilização do site, murais, redes sociais para divulgar atividades.....	10
Tabela 03 – Aulas por videoconferência, AVA e as lives são estratégias adequadas para substituir a aula presencial quando necessário.....	11
Tabela 04 – O processo de Avaliação Institucional contribui para a melhoria da Faculdade.....	13
Tabela 05 – Divulgação prévia do processo de Avaliação Institucional.....	14
Tabela 06 – A condução e aplicação do processo de Avaliação Institucional é adequada	15
Tabela 07 – Divulgação dos resultados da Avaliação é clara e objetiva.....	16
Tabela 08 – O número de profissionais técnico-administrativos que atendem a Instituição é adequado.....	17
Tabela 09 – Como avalia as condições de trabalho oferecidas pela Faculdade.....	18
Tabela 10 – Como avalia o trabalho acadêmico e administrativo desenvolvido(a) pelo(a) Coordenador(a) de Curso.....	19
Tabela 11 – Como você avalia o funcionamento da Secretaria Acadêmica.....	20
Tabela 12 – A Missão da Instituição contribui com o enriquecimento científico e a cidadania nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão.....	22
Tabela 13 – As atividades dos programas de graduação são pertinentes e adequadas...	23
Tabela 14 – Os eventos desenvolvidos em parcerias produzem ações com impactos positivos na região.....	24
Tabela 15 – A FAMA tem ações eficazes na inclusão de alunos com deficiência intelectual, física, visual ou auditiva.....	26



DADOS INSTITUCIONAIS

Mantenedora

Prefeitura Municipal de Clevelândia – Paraná

CNPJ nº

76.161.199/0001-00

Nome da Mantida

Faculdade Municipal de Educação e Meio Ambiente - FAMA

Código da IES

22015

Caracterização da IES

Pública Municipal

Sistema

Estadual de Ensino, Estado do Paraná

Transformação da FESC em FAMA

Lei nº 2.542, de 20 de outubro de 2015

Decreto de Recredenciamento

Decreto do Estado do Paraná nº 3.754 de 20/10/2023 - Diário Oficial nº 11.526 de 20/10/2023

Sede

Clevelândia – PR

Endereço

Rua Coronel Manoel Ferreira Bello, 270, Centro

CEP

85.530-000

Telefone

(46) 3252 3399

Site

www.famapr.edu.br



EQUIPE GESTORA DA FACULDADE MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E MEIO AMBIENTE

Prefeita Municipal

Rafaela Martins Losi

Direção Geral

Niura Aparecida Kleinubing Pasin

Vice Direção

Airam Aparecida Teixeira Fortunati

Secretário Geral

Cezar Cristian Carneiro

Coordenação Pedagógica Geral

Ana Maria Lopes Conceição

Coordenação do Curso de Pedagogia

Fabiane Carbonari Menegussi

Coordenação do Curso de Administração

Adilson Jairo Argenta

Coordenação do Curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Alonso Decarli

Coordenação de Ensino, Pesquisa, Extensão e Relações com a Comunidade

Mara Cristina Fortuna da Silva



INTRODUÇÃO

A autoavaliação institucional faz parte do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior do MEC, criada pela Lei nº 10.861 de 2004 e consiste no processo de análise das ações das IES cujo objetivo é “identificar o perfil institucional, melhorar a qualidade das ações, cumprir a missão da instituição, consolidar os princípios e valores, fortalecer a imagem e identidade da instituição, identificar alternativas para superar dificuldades e orientar a tomada de decisão da gestão”.

O Art. 3º da Lei (2004) define que:

A avaliação das instituições de educação superior terá por objetivo identificar o seu perfil e o significado de sua atuação, por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais, dentre elas obrigatoriamente as seguintes:

I - Missão e PDI;

II - Política para ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão;

III - Responsabilidade social da IES;

IV - Comunicação com a sociedade;

V - As políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e de técnico-administrativo;

VI - Organização de gestão da IES;

VII - Infraestrutura física;

VIII - Planejamento de avaliação;

IX - Políticas de atendimento aos estudantes; e, por fim, a

X - Sustentabilidade financeira.

Essas dez dimensões estão distribuídas em cinco eixos:

I – Planejamento e Avaliação Institucional;

II – Desenvolvimento institucional;

III – Políticas acadêmicas;

IV – Políticas de gestão; e, para concluir,

V – Infraestrutura física.

Por sua vez, as avaliações dos cursos estão respaldadas em três dimensões, que são: Organização didático-pedagógica; Perfil do corpo docente; e as Instalações físicas.

Atendendo ao disposto na lei, a partir de 2004 todas as Instituições de Ensino Superior, em todo território nacional brasileiro, devem se submeter ao processo de avaliação institucional interna (autoavaliação). Através do SINAES, o Ministério de Educação e Cultura (MEC) estabelece as condições para a adequação aos padrões de qualidade exigidos para o funcionamento das Instituições de nível superior. A base do SINAES, então, está nas avaliações institucionais dos cursos e estudantes.

Tendo em vista isso, a Comissão Própria de Avaliação - CPA tem a atribuição de conduzir os processos de avaliação internos da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo INEP, em conformidade com o disposto no art. 11, incisos I e II e no art. 12, ambos da Lei n.º 10.861, de 14/04/04 que institui



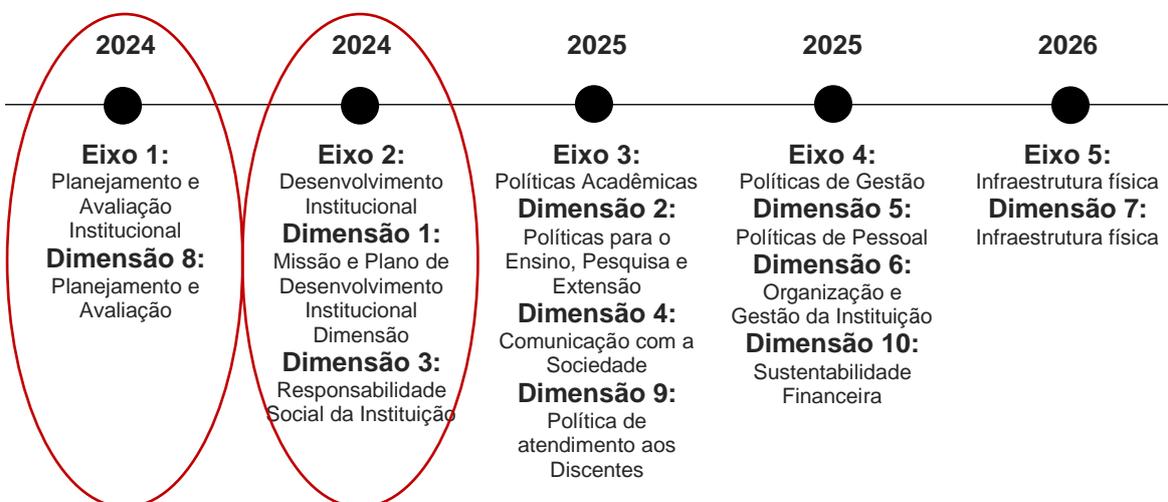
o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e dá outras providências.

Com base nos documentos balizadores da IES, algumas ações são adotadas pela CPA, ao desenvolver os processos avaliativos:

- Estabelecimento de métodos de avaliação;
- Aplicação dos instrumentos para coleta de dados;
- Organização e classificação dos dados levantados;
- Avaliação dos resultados;
- Elaboração do relatório da Avaliação e proposição de ações para aprimoramento da Instituição;
- Diálogo com a mantenedora e a direção da Instituição visando a implementação das ações e melhorias sugeridas;
- Avaliação da metodologia adotada e (re)estruturação para a próxima avaliação.

Em resumo, a metodologia de trabalho da CPA envolve as etapas de preparação, desenvolvimento, que consiste na operacionalização e consolidação, que compreende a elaboração do relatório parcial ou final, seguido da divulgação e análise dos resultados obtidos. O ciclo avaliativo da FAMA está descrito na figura a seguir.

Figura 01 – Ciclo Avaliativo da CPA



Fonte: FAMA 2024

Em destaque na figura 01 os Eixos que fazem parte deste relatório, cujo levantamento de dados iniciou-se no mês de novembro de 2024.



1 RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO ANO 2024

Nesta fase da avaliação, que envolve o Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional, Dimensão 08 – Planejamento e Avaliação e o Eixo 02 – Desenvolvimento Institucional, Dimensão 1 – Missão e o Plano Institucional e Dimensão 3 – Responsabilidade Social da Instituição, realizado no mês de novembro de 2024, participaram 16 (dezesesseis) membros do corpo Docente, 58 (cinquenta e oito) do corpo Discente, 02 (dois) do corpo Técnico Administrativo e 07 (sete) membros da Sociedade Civil, perfazendo um total de 83 (oitenta e três) respondentes.

Os links do *Google Forms* com os questionários foram enviados a cada grupo específico pela CPA – Comissão Própria de Avaliação, e também foram desenvolvidas atividades de conscientização e sensibilização utilizando meios digitais como o site da FAMA, grupos de WhatsApp, Facebook e Instagram.

1.1 EIXO 01 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Este eixo tem como foco a análise da forma como a instituição realiza seu planejamento estratégico e como ela se avalia ao longo do tempo. Ele busca verificar a eficácia das práticas de gestão e o impacto das ações planejadas no desenvolvimento institucional.

1.1.1 Dimensão 08: Planejamento e Avaliação

Avalia se a instituição tem um planejamento estratégico bem definido e se este planejamento é acompanhado de ações concretas que visam o alcance de suas metas e objetivos. Também examina os processos de gestão da instituição, considerando aspectos como transparência, participação da comunidade acadêmica (professores, alunos e funcionários) na gestão e avaliação de políticas institucionais.

Quanto às ações da Instituição em relação ao cumprimento dos propósitos definidos no PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional serem adequadas e suficientes, os respondentes, na maioria, avaliaram positivamente a FAMA, perfazendo 88,0% do total, conforme demonstrado na tabela e gráfico a seguir:



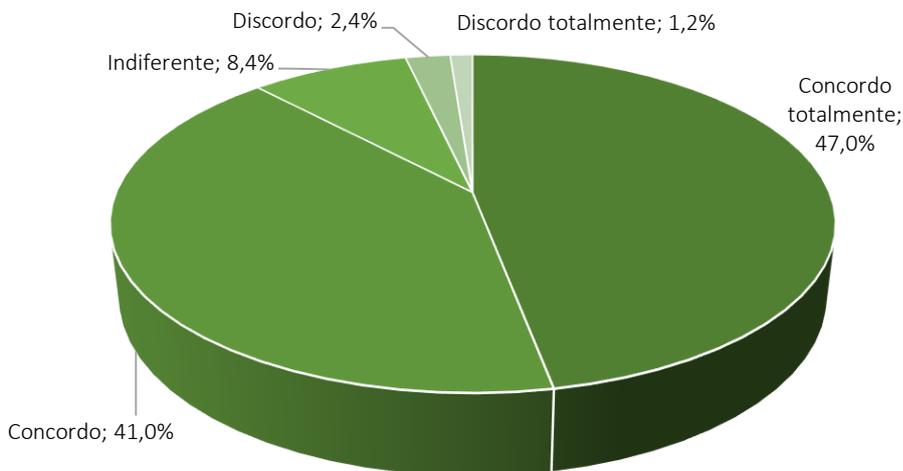
Tabela 01 – Ações da Instituição em relação ao cumprimento do PDI

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	50,0%	46,6%	--	57,1%	47,0%
Concordo	37,5%	41,4%	100,0%	28,6%	41,0%
Indiferente	12,5%	6,9%	--	14,3%	8,4%
Discordo	--	3,4%	--	--	2,4%
Discordo totalmente	--	1,7%	--	--	1,2%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

A avaliação negativa, equivalente às respostas de “Discordo” e “Discordo totalmente” ficou por conta de 5,1% do corpo Discente que participaram da pesquisa, e que representam 3,6% do total dos pesquisados.

Gráfico 01 – Ações da Instituição em relação ao cumprimento do PDI



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Nesta questão, 8,4% do total dos participantes não concordam nem discordam, e optaram pela resposta “Indiferente”.



Desta questão e respostas surge uma reflexão, relacionada ao conhecimento e domínio, por parte do corpo docente, discente, técnico administrativo e Sociedade Civil, dos propósitos da Instituição, descritos no PDI, e a necessidade de discussão e



divulgação constante, visando o entendimento de todos sobre as ações desenvolvidas para fortalecer e consolidar a imagem e a identidade da FAMA.

A questão 02 define que a utilização do Site, Murais, Redes Sociais e outros meios para divulgar as atividades desenvolvidas pela Instituição favorecem uma ótima comunicação com a comunidade externa de forma adequada e transparente.

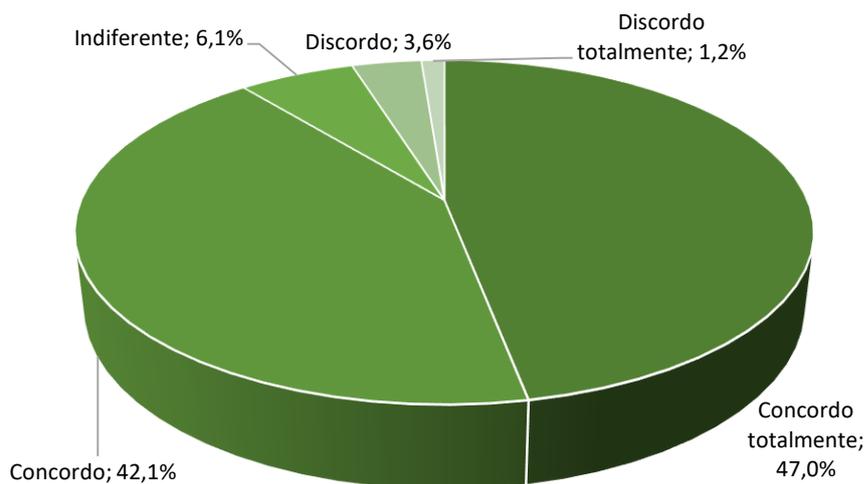
Tabela 02 – Utilização do site, murais, redes sociais para divulgar atividades

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	37,5%	51,7%	--	42,9%	47,0%
Concordo	56,2%	37,9%	100,0%	28,6%	42,1%
Indiferente	6,3%	5,2%	--	14,3%	6,1%
Discordo	--	5,2%	--	--	3,6%
Discordo totalmente	--	--	--	14,3%	1,2%

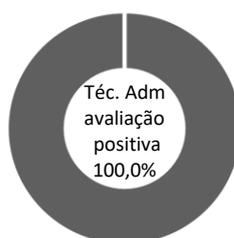
Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Pela análise dos dados da tabela 02 e do gráfico a seguir, para 89,1% do pesquisados, esses recursos favorecem uma ótima comunicação com a comunidade externa e apenas 4,8% consideram ser insuficientes e que não atingem de forma transparente este público.

Gráfico 02 – Utilização do site, murais, redes sociais para divulgar atividades



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024





Dessa forma, entende-se que os esforços da Instituição na divulgação das atividades têm resultados bastante satisfatórios, pois alcançaram uma avaliação positiva geral de cerca de 90,0% dos respondentes.

Porém é importante salientar e indagar se a população local e regional, no âmbito de atuação da FAMA, também está percebendo desta forma e se essas ações estão ajudando a fortalecer e consolidar a FAMA como Instituição de Ensino Superior, que oferta cursos de qualidade e gratuitos, “formando profissionais envolvidos com as questões e desafios contemporâneos e na relação do cidadão com o meio ambiente, rumo a sustentabilidade” (PDI, 2022-2026, p. 26).

Em relação ao uso de Aulas por Videoconferência, o AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem e as Lives serem estratégias adequadas para substituir a aula presencial quando não é possível ocorrer a aula presencial, 89,2% dos pesquisados concordam serem métodos apropriados, 7,3% discordam e 3,6% preferiram não opinar. Esses dados estão descritos na tabela 03 e gráfico a seguir:

Tabela 03 – Aulas por videoconferência, AVA e as lives são estratégias adequadas para substituir a aula presencial quando necessário

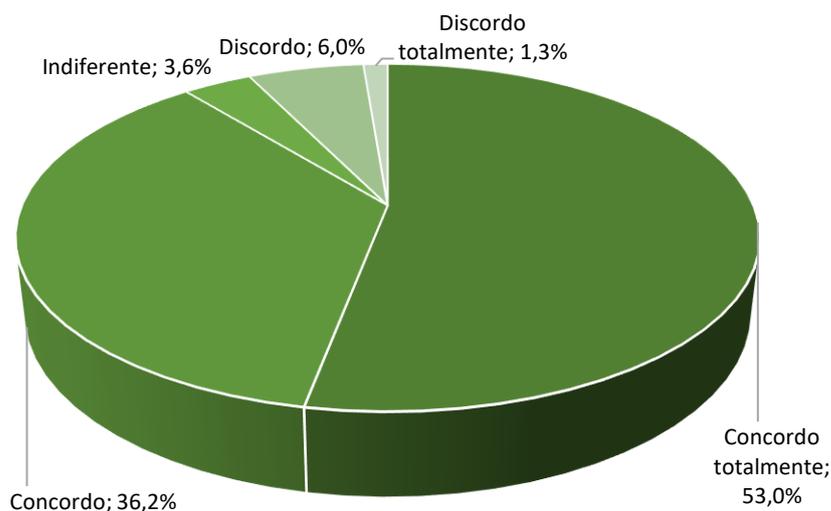
Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	62,5%	51,7%	--	57,1%	53,0%
Concordo	31,2%	34,5%	100,0%	42,9%	36,2%
Indiferente	6,3%	3,4%	--	--	3,6%
Discordo	--	8,6%	--	--	6,0%
Discordo totalmente	--	1,8%	--	--	1,3%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

As aulas presenciais podem ser suspensas em função de força maior, relacionados à saúde pública (pandemias), eventos da natureza (fortes chuvas e tempestades) e outros que impedem a locomoção das pessoas (estradas de acessos a cidade). Para 10,4% dos Acadêmicos(as), que representam 7,3% do total dos respondentes, esta estratégia não é adequada para substituir as aulas presenciais, no caso de impedimento por força maior.

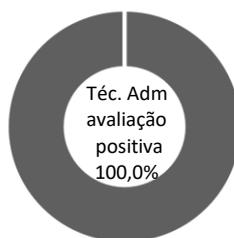


Gráfico 03 – Aulas por videoconferência, AVA e as lives são estratégias adequadas para substituir a aula presencial quando necessário



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Entende-se que o ensino remoto pode ser uma estratégia válida, pois permite a continuidade das atividades, mesmo em situações com restrição de mobilidade das pessoas, pois apresenta recursos para o uso de videoaulas, atividades, avaliações e informações compartilhadas.



Para identificar alternativas válidas no sentido de superar dificuldades e orientar o processo decisório, a FAMA promove periodicamente a Avaliação Institucional. Neste sentido os pesquisados foram questionados a concordar ou não se esse processo contribui para a melhoria da Faculdade.

Observa-se pela análise da tabela 04 e gráfico a seguir, um percentual de 93,9 de aprovação geral, ou seja, os respondentes acreditam que este processo é válido e gera avanços para a Instituição.

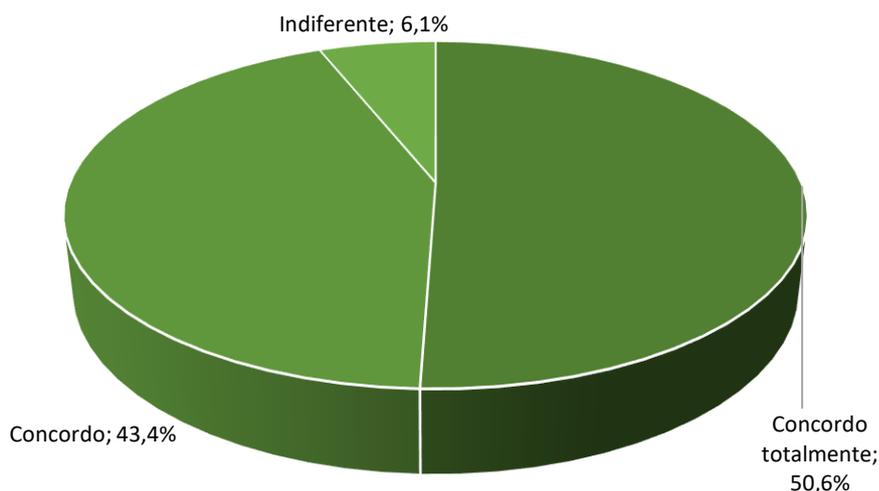


Tabela 04 – O processo de Avaliação Institucional contribui para a melhoria da Faculdade

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% total
Concordo totalmente	56,2%	53,4%	--	28,6%	50,5%
Concordo	43,8%	43,1%	100,0%	28,6%	43,4%
Indiferente	--	3,5%	--	42,9%	6,1%
Discordo	--	--	--	--	0,0%
Discordo totalmente	--	--	--	--	0,0%

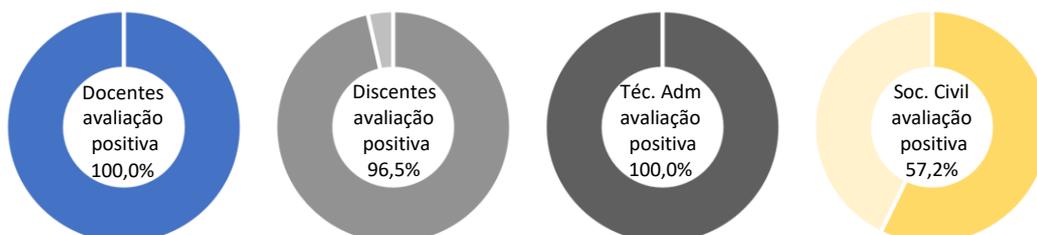
Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Gráfico 04 – O processo de Avaliação Institucional contribui para a melhoria da Faculdade



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Existe um reconhecimento por parte dos respondentes em relação à validade da Avaliação Institucional e isso é bom, pois reflete um estado de consciência geral de que a gestão da Faculdade observa os resultados das pesquisas para agir na busca de soluções e melhorias.



Em relação aos esforços da CPA para sensibilizar e conscientizar o corpo discente, o docente, o técnico administrativo e representantes da Sociedade Civil em relação à Avaliação Institucional serem satisfatórios, 91,6% do total dos pesquisados entendem serem adequados, conforme demonstram a tabela e o gráfico 05:

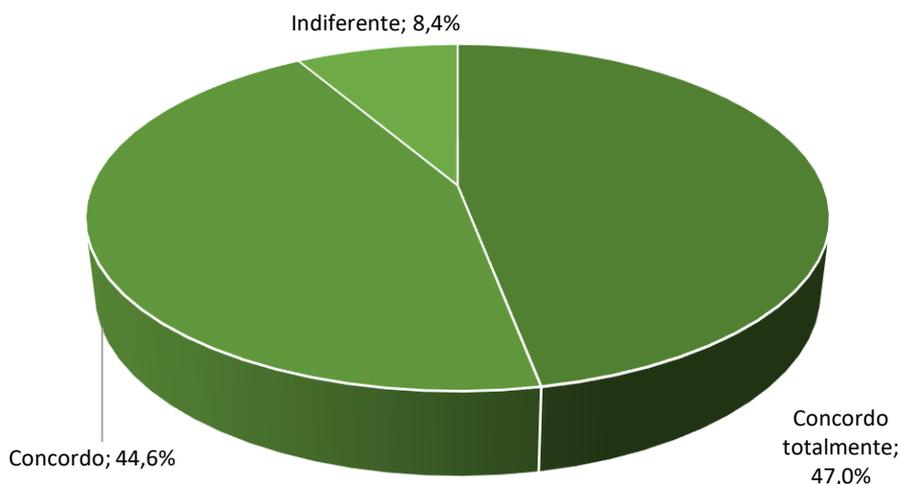


Tabela 05 – Divulgação prévia do processo de Avaliação Institucional

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	56,2%	46,6%	--	42,9%	47,0%
Concordo	43,8%	44,8%	100,0%	28,6%	44,6%
Indiferente	--	8,6%	--	28,6%	8,4%
Discordo	--	--	--	--	0,0%
Discordo totalmente	--	--	--	--	0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Gráfico 05 – Divulgação prévia do processo de Avaliação Institucional



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Não houve resposta negativa por parte dos respondentes em relação a esta questão, indicando que a FAMA, a partir dos trabalhos realizados pela CPA, elabora um trabalho eficiente de divulgação da Avaliação Institucional.



A execução da Avaliação Institucional envolve ações de sensibilização motivacional e a coleta de dados por meio de questionário estruturado, disponibilizado via link do *google forms* a todos os docentes, discentes, técnicos administrativos e representantes da sociedade civil organizada. Foi questionado aos participantes da pesquisa se a forma como este processo é conduzido e aplicado é adequado, e os



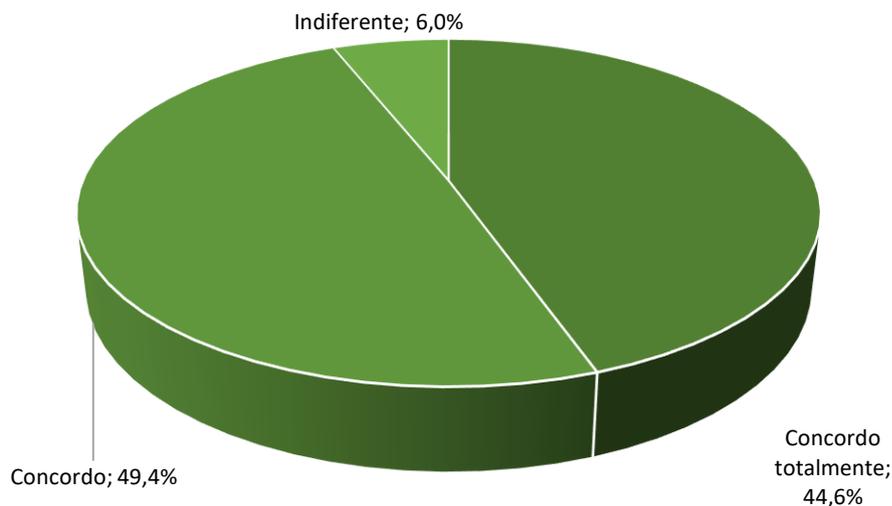
resultados apontam 94,0% de aprovação geral, conforme destaca a tabela e gráfico a seguir:

Tabela 06 – A condução e aplicação do processo de Avaliação Institucional é adequada

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	56,2%	43,1%	--	42,9%	44,6%
Concordo	43,8%	50,0%	100,0%	42,9%	49,4%
Indiferente	--	6,9%	--	14,3%	6,0%
Discordo	--	--	--	--	0,0%
Discordo totalmente	--	--	--	--	0,0%

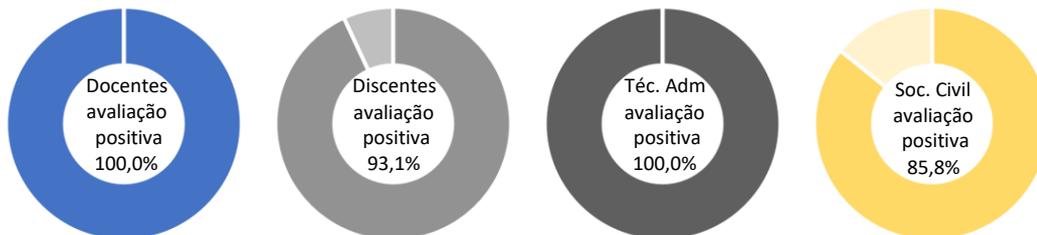
Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Gráfico 06 – A condução e aplicação do processo de Avaliação Institucional é adequada



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Essas respostas refletem o resultado das atividades da Comissão Própria de Avaliação na condução do levantamento de dados, considerando a divulgação inicial, sensibilização e aplicação dos questionários.



Após a aplicação dos questionários e posterior tabulação dos dados, estes são organizados em tabelas e gráficos para inserção no relatório e posterior publicação dos resultados. Neste sentido, os respondentes foram questionados se a divulgação



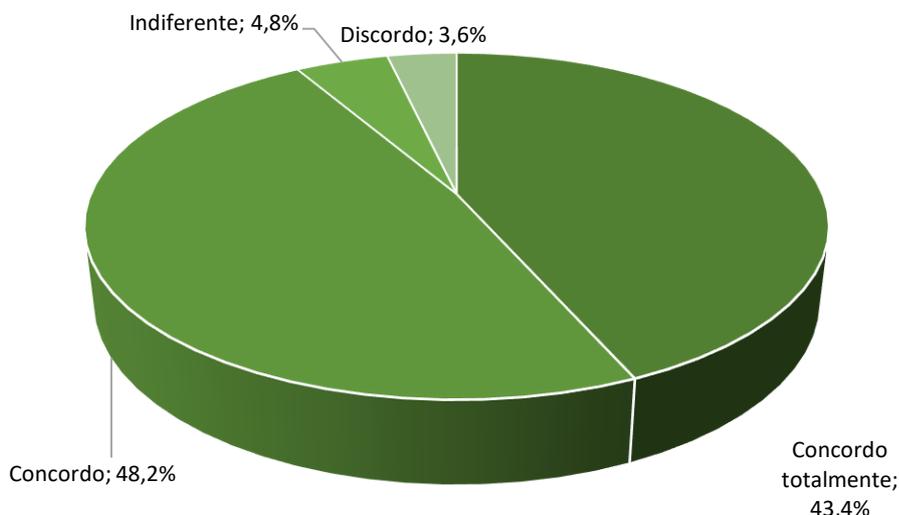
destes é clara e objetiva. O percentual total de aprovação ultrapassa 90,0%, indicando que a CPA consegue, de acordo com os pesquisados, desenvolver um ótimo trabalho ao tornar público os resultados do levantamento de dados.

Tabela 07 – Divulgação dos resultados da Avaliação é clara e objetiva

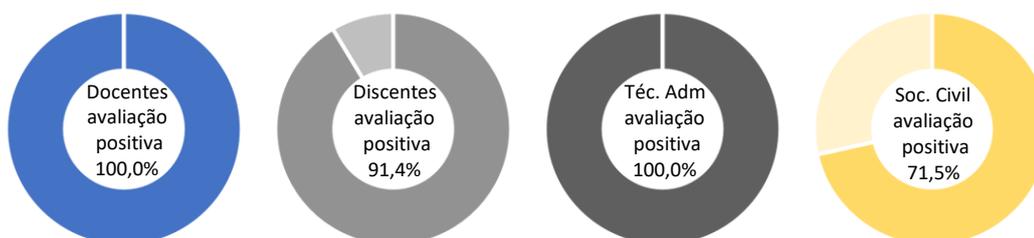
Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% total
Concordo totalmente	56,2%	41,4%	--	42,9%	43,4%
Concordo	43,8%	50,0%	100,0%	28,6%	48,2%
Indiferente	--	6,9%	--	--	4,8%
Discordo	--	1,7%	--	28,6%	3,6%
Discordo totalmente	--	--	--	--	0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Gráfico 07 – Divulgação dos resultados da Avaliação é clara e objetiva



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024



No entendimento da Sociedade Civil organizada a divulgação dos resultados da Avaliação Institucional carece ainda de melhorias e esse fato é importante de ser analisado, pois pode indicar como as ações da Instituição são vistas de fora para dentro, já que os demais respondentes correspondem a grupos internos da FAMA,

muito embora os representantes da Sociedade participem frequentemente de reuniões e outras ações da FAMA.

Em relação ao número de profissionais técnico-administrativos à disposição da Instituição, para atenderem as demandas relacionadas ao bom funcionamento e organização das operações serem adequados às necessidades atuais, 84,1% do total dos respondentes afirmam que a FAMA tem profissionais em quantidade adequada, conforme demonstrado a seguir:

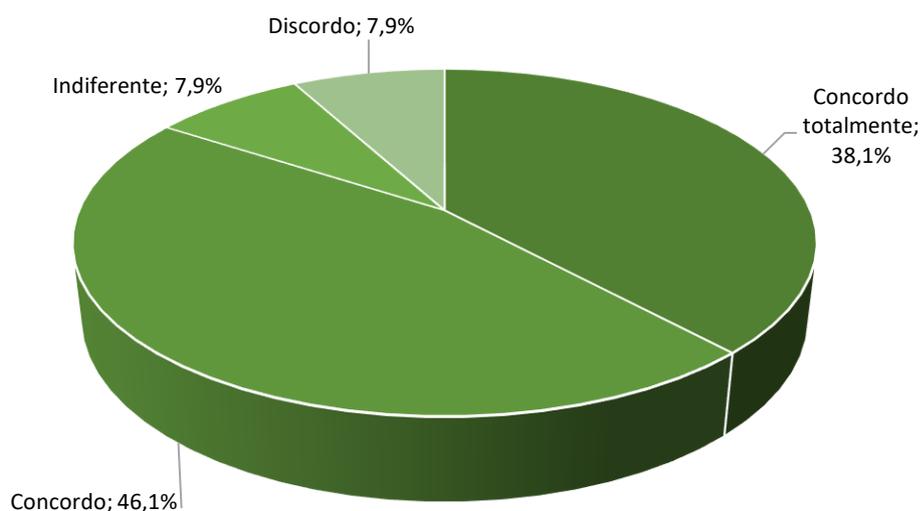
Tabela 08 – O número de profissionais técnico-administrativos que atendem a Instituição é adequado

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	18,7%	44,8%	--	--	38,1%
Concordo	50,0%	43,1%	100,0%	--	46,1%
Indiferente	18,7%	5,2%	--	--	7,9%
Discordo	12,6%	6,9%	--	--	7,9%
Discordo totalmente	--	--	--	--	0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

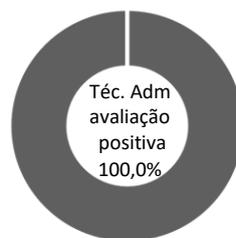
Esta questão foi direcionada ao corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo.

Gráfico 08 – O número de profissionais técnico-administrativos que atendem a Instituição é adequado



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Entre os docentes 18,7% consideram indiferente e 12,6% discordam da afirmação, considerando insuficiente o número de profissionais destinados à organização e execução das atividades administrativas.



A questão a seguir, direcionada a Professores, Coordenadores e Profissionais Técnico-Administrativos, questionava qual era a opinião destes em relação às condições de trabalho oferecidas pela FAMA. Os resultados são apresentados a seguir:

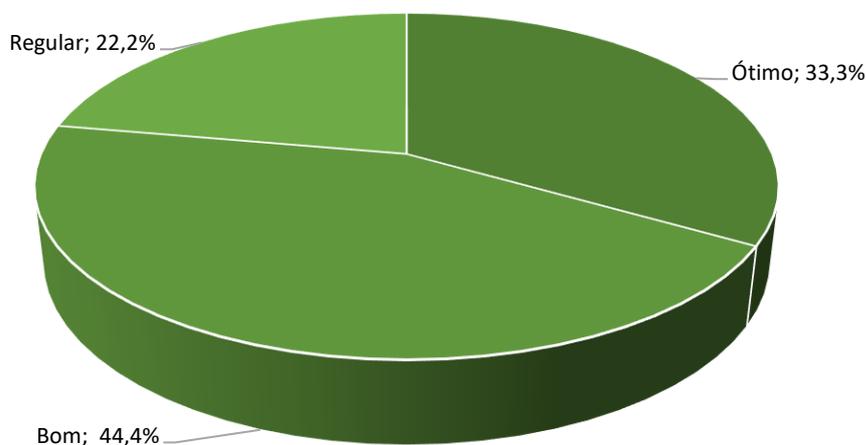
Tabela 09 – Como avalia as condições de trabalho oferecidas pela Faculdade

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Ótimo	37,5%	--	--	--	33,3%
Bom	37,5%	--	100,0%	--	44,4%
Regular	25,0%	--	--	--	22,2%
Ruim	--	--	--	--	0,0%
Péssimo	--	--	--	--	0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Nesta análise, 77,7% das respostas gerais foram relacionadas aos conceitos “Ótimo” e “Bom” e o restante como “Regular”.

Gráfico 09 – Como avalia as condições de trabalho oferecidas pela Faculdade



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Embora o resultado geral aponte para uma aprovação das condições gerais de trabalho ofertadas pela Instituição, convém destacar existe uma parcela significativa do Corpo Docente que considera “Regular” a condição de trabalho ofertada.



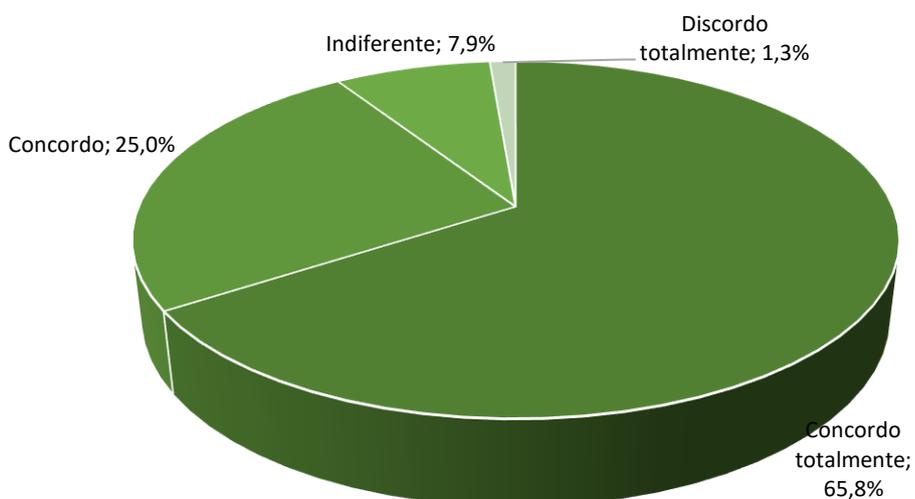
Para avaliar a atuação das Coordenações dos cursos da Instituição, a questão a seguir solicitava aos respondentes que considerassem o trabalho acadêmico e administrativo desenvolvido por estes. As respostas obtidas estão descritas na tabela e gráfico a seguir:

Tabela 10 – Como avalia o trabalho acadêmico e administrativo desenvolvido(a) pelo(a) Coordenador(a) de Curso

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Ótimo	75,0%	65,5%	--	--	65,8%
Bom	25,0%	22,4%	100,0%	--	25,0%
Regular	--	10,3%	--	--	7,9%
Ruim	--	--	--	--	0,0%
Péssimo	--	1,7%	--	--	1,3%

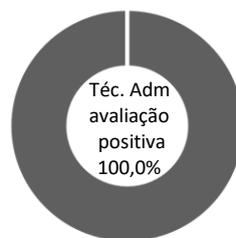
Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Gráfico 10 – Como avalia o trabalho acadêmico e administrativo desenvolvido(a) pelo(a) Coordenador(a) de Curso



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Pode-se perceber, pela análise desses números, que o resultado geral é bastante satisfatório em relação ao desempenho das coordenações dos cursos, havendo uma pequena discordância apenas no grupo de discentes que participaram deste levantamento de dados.



A Secretaria Acadêmica é o órgão responsável pelo registro e controle das atividades administrativas da Instituição, atuando também como ligação entre os acadêmicos, professores e a Faculdade. Diante disso, a CPA questionou aos pesquisados como avaliavam o seu funcionamento.

Esta questão foi direcionada aos Docentes, Discentes e Profissionais Técnico-Administrativos e os resultados estão na tabela e gráfico a seguir:

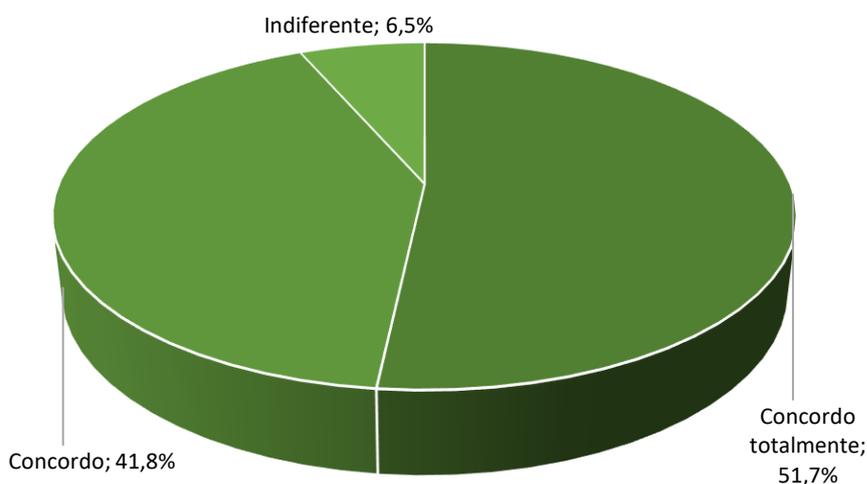
Tabela 11 – Como você avalia o funcionamento da Secretaria Acadêmica

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Ótimo	43,8%	56,2%	--	--	51,7%
Bom	56,2%	36,2%	100,0%	--	41,8%
Regular	--	8,6%	--	--	6,5%
Ruim	--	--	--	--	0,0%
Péssimo	--	--	--	--	0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

A aprovação geral da atuação da Secretaria Acadêmica ultrapassa 93,0%, ou seja, a maioria dos respondentes considerou as variáveis “Ótimo” ou “Bom” para indicar sua avaliação.

Gráfico 11 – Como você avalia o funcionamento da Secretaria Acadêmica



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024



Apesar do trabalho neste setor ser burocrático e envolver um volume considerável de documentos e formulários, entende-se, pelos resultados da pesquisa, que atende as expectativas dos seus usuários, os acadêmicos, professores, coordenações e a gestão da Faculdade.



1.2 EIXO 02 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Trata do crescimento e desenvolvimento da Instituição em diversos aspectos. Ele foca principalmente na qualidade do ensino, na formação de recursos humanos e na manutenção e ampliação das atividades acadêmicas.

1.2.1 Dimensão 01: Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Esta dimensão avalia a qualidade dos cursos oferecidos, abordando a formação acadêmica dos alunos, a qualificação dos professores, o conteúdo programático e a metodologia de ensino, bem como, examina a integração entre ensino, pesquisa e extensão dentro da instituição. Este processo inclui a avaliação de como as atividades de pesquisa são realizadas e como a extensão acadêmica contribui para a sociedade.

A Missão da FAMA (PDI 2022, p. 21) é “Educar e qualificar cidadãos para o futuro, de forma comprometida com a preservação do meio ambiente e sustentabilidade, solidário com o desenvolvimento de sua área de abrangência, socializando os conhecimentos produzidos, atuando com responsabilidade administrativa e técnico-pedagógica de acordo com os preceitos legais, éticos e morais”.

Dessa forma, os pesquisados foram inquiridos se a Missão da Instituição contribui com o enriquecimento científico e a cidadania nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão que ela promove. Estes se pronunciaram da seguinte forma, descrita na tabela e gráfico nº 12, a seguir:



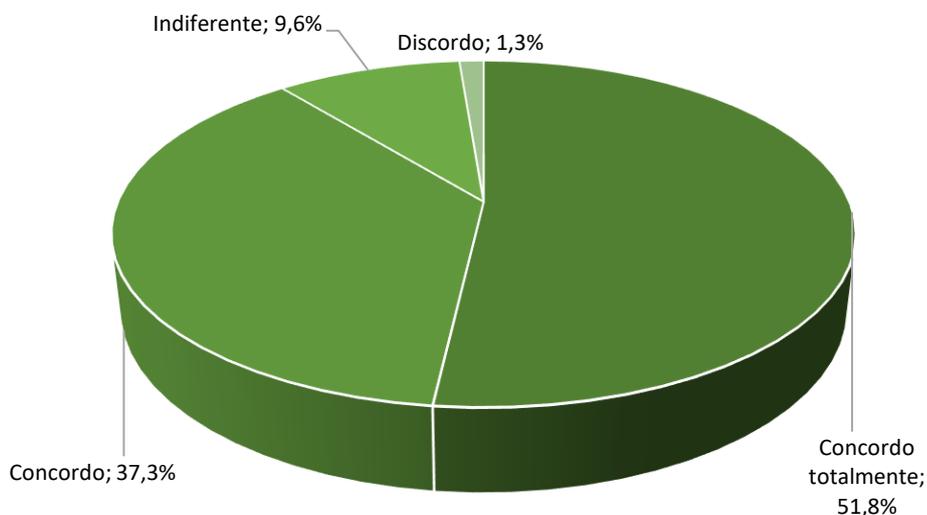
Tabela 12 – A Missão da Instituição contribui com o enriquecimento científico e a cidadania nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	56,3%	50,0%	--	71,4%	51,8%
Concordo	37,5%	37,9%	100,0%	14,3%	37,3%
Indiferente	6,2%	10,3%	--	14,3%	9,6%
Discordo	--	1,8%	--	--	1,3%
Discordo totalmente	--	--	--	--	0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

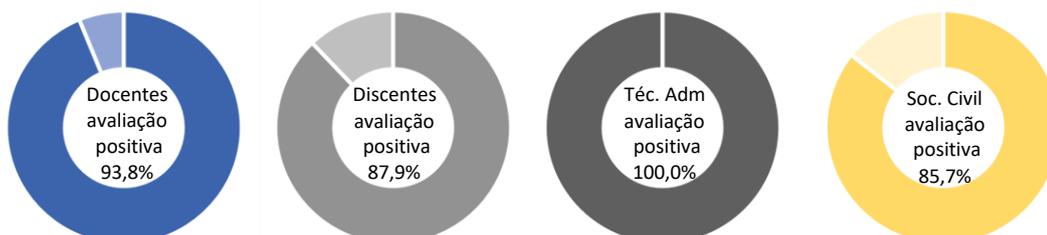
Dos pesquisados, 89,1% concordam total ou parcialmente que a Missão da IES contribui com o aumento da cidadania e valorização científica dos processos de Ensino, Pesquisa e Extensão que desenvolve.

Gráfico 12 – A Missão da Instituição contribui com o enriquecimento científico e a cidadania nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Essa aprovação é vista em todos os grupos de respondentes do levantamento de dados realizado, conforme destacado a seguir:





O documento que contém a concepção pedagógica e metodológica dos cursos de graduação é o Projeto Pedagógico de Curso, que contempla os objetivos, a matriz curricular, ementa dos componentes curriculares, carga horária, perfil profissiográfico e outras informações, definidas em função do PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional.

Neste sentido, foi questionado aos respondentes se as atividades dos programas de graduação são pertinentes, adequadas e planejadas de acordo do o PDI da Faculdade. A tabela e o gráfico nº 13, a seguir, apontam para uma concordância geral de 94,0%.

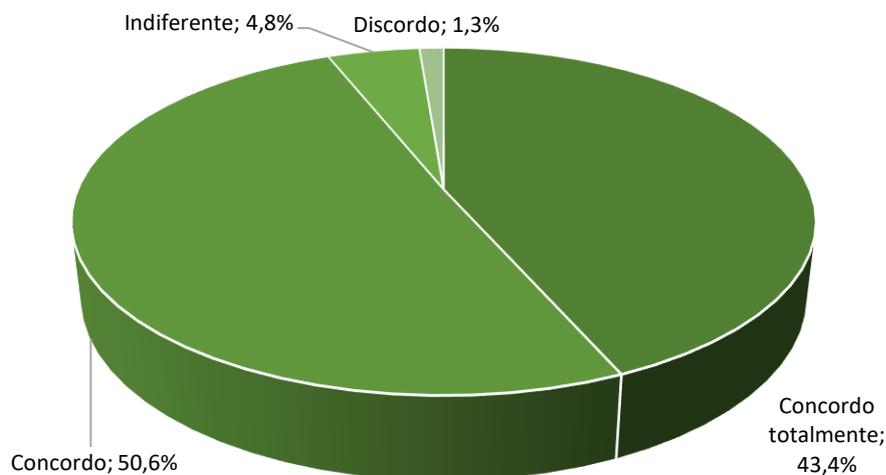
Tabela 13 – As atividades dos programas de graduação são pertinentes e adequadas

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	56,3%	41,4%		42,9%	43,4%
Concordo	37,5%	53,4%	100,0%	42,9%	50,6%
Indiferente	6,2%	3,4%		14,3%	4,8%
Discordo		1,8%			1,3%
Discordo totalmente					0,0%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Apenas 6,0% do total dos respondentes discorda ou se posiciona de forma indiferente.

Gráfico 13 – As atividades dos programas de graduação são pertinentes e adequadas



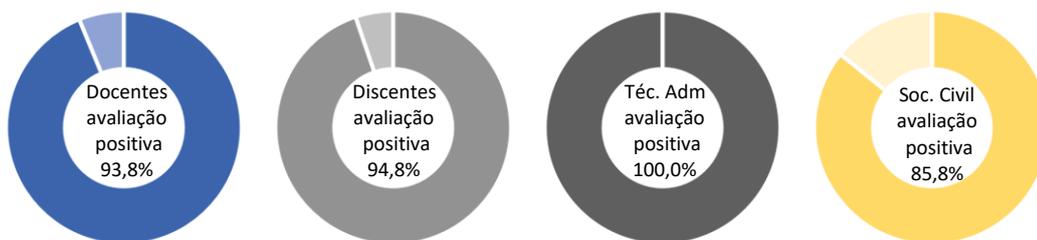
Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

A vocação ambiental da FAMA, afirmada no PDI (2022, p. 17) influencia a abordagem pedagógica (teoria) e a metodológica (prática) dos cursos de graduação:



Nessa proposta a FAMA alargará suas ações como um mecanismo de proliferação de práticas de responsabilidade socioambiental retratando que os recursos municipais que a mantém oriundos do ICMS ecológico constituem-se o elemento propulsor de uma formação acadêmica pautada em princípios de conservação ambiental.

E essas abordagens são percebidas tanto pelos Acadêmicos, como por Professores, Direção, profissionais Técnico-Administrativos e a Sociedade Civil organizada.



Para analisar como os pesquisados percebem as atividades de extensão acadêmica, considerando sua contribuição para a sociedade, questionou-se a concordância destes em relação à afirmação: os eventos desenvolvidos em parcerias com as Empresas do Município, Escolas Municipais, Colégios Estaduais, Centro de Referência e Assistência Social (CRAS), Secretaria de Saúde, Secretaria de Meio Ambiente produzem ações com impactos positivos na região.

Os participantes do levantamento de dados responderam da forma descrita na tabela e gráfico a seguir:

Tabela 14 – Os eventos desenvolvidos em parcerias produzem ações com impactos positivos na região

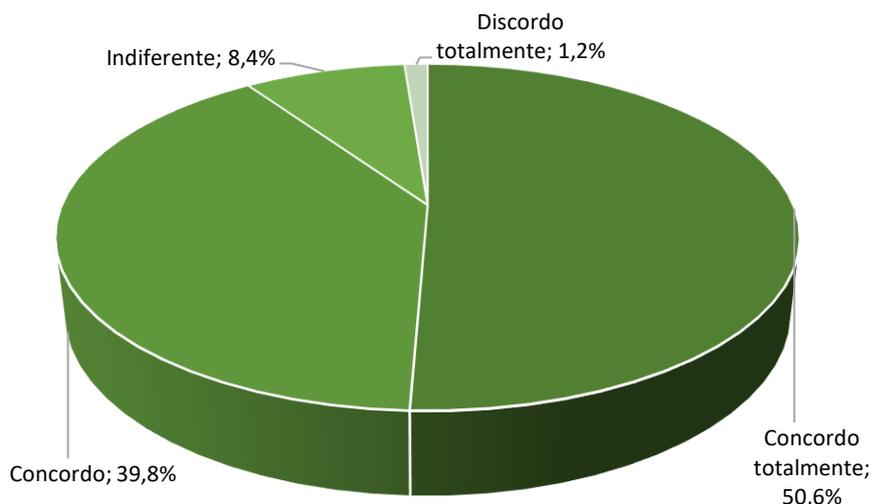
Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% Total
Concordo totalmente	75,0%	46,6%	--	42,9%	50,6%
Concordo	12,5%	46,6%	100,0%	28,6%	39,8%
Indiferente	12,5%	6,8%	--	14,3%	8,4%
Discordo	--	--	--	--	0,0%
Discordo totalmente	--	--	--	14,3%	1,2%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Do total de pesquisados, 90,4% concordam total ou parcialmente que os efeitos dessas interações com Empresas, Escolas, Secretarias municipais e demais Entidades é positivo.

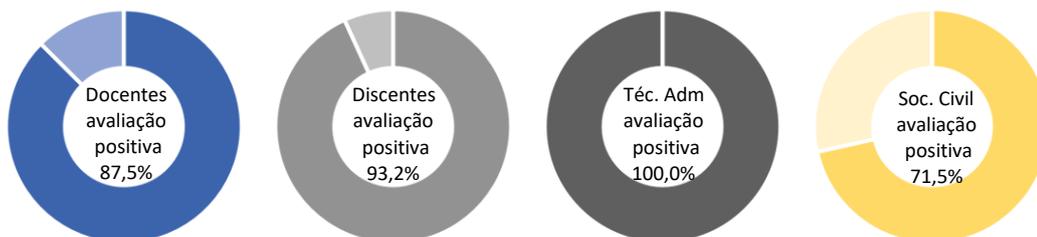


Gráfico 14 – Os eventos desenvolvidos em parcerias produzem ações com impactos positivos na região



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Embora a avaliação geral seja positiva, parte dos integrantes da Sociedade Civil organizada discorda totalmente de que os efeitos dessas interações sejam positivos.



1.2.2 Dimensão 03: Responsabilidade Social da Instituição

Esta dimensão relaciona-se ao impacto social que a instituição exerce sobre a comunidade e seu compromisso com ações que promovam o bem-estar social, a inclusão e o desenvolvimento sustentável. Ela verifica como a instituição assume sua responsabilidade social, considerando aspectos como políticas para pessoas com deficiência e ações afirmativas, projetos de responsabilidade ecológica e práticas sustentáveis, projetos sociais, serviços gratuitos à comunidade, parcerias com ONGs e governos, promoção da diversidade, equidade e ética nas relações institucionais, incentivo à economia local, formação de profissionais qualificados para a comunidade.

Neste sentido, os respondentes teriam que concordar ou não com a afirmação de que a Faculdade Municipal de Educação e Meio Ambiente - FAMA tem ações eficazes na inclusão de alunos com deficiência intelectual, física, visual ou auditiva, como por exemplo: adaptação da estrutura física (corrimão e rampas), monitoria acadêmica, atendimentos no Núcleo de Apoio ao Docente e ao Discente (NADD), adaptação de material para deficiente visual compatível com o Programa Dosvox ou outros.

A tabela e gráfico a seguir apresentam o resultado deste questionamento:

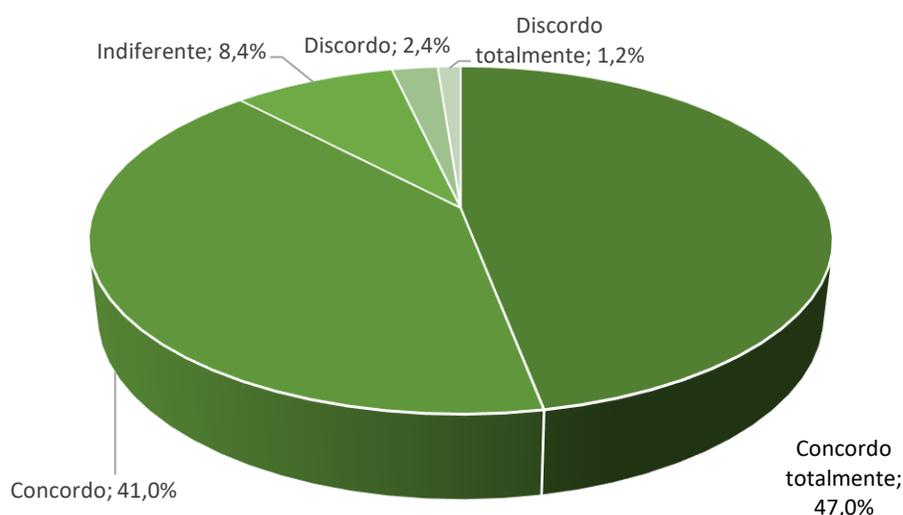
Tabela 15 – A FAMA tem ações eficazes na inclusão de alunos com deficiência intelectual, física, visual ou auditiva

Variáveis	Docentes	Discentes	Técnico Adm	Sociedade Civil	% total
Concordo totalmente	50,0%	46,6%	--	57,1%	47,0%
Concordo	37,5%	41,4%	100,0%	28,6%	41,0%
Indiferente	12,5%	6,9%	--	14,3%	8,4%
Discordo	--	3,4%	--	--	2,4%
Discordo totalmente	--	1,7%	--	--	1,2%

Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

Pela análise desses dados, entende-se que a Instituição promove o bem-estar social e a inclusão considerando as ações descritas, tendo 88,0% de aprovação geral dos participantes desta pesquisa.

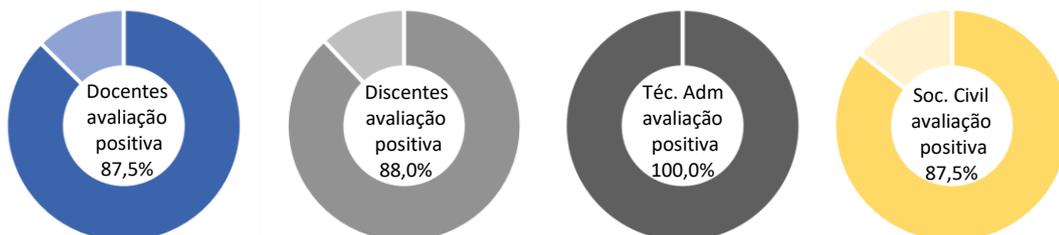
Gráfico 15 – A FAMA tem ações eficazes na inclusão de alunos com deficiência intelectual, física, visual ou auditiva



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024



Mesmo com uma boa avaliação, a FAMA entende que muito ainda pode ser feito no sentido de ampliar a responsabilidade social da Instituição.



É importante salientar que a FAMA promove ações relacionadas à dimensão social no contexto onde está inserida e oferece continuamente aos acadêmicos, professores, técnicos administrativos e à sociedade em geral oportunidades de participarem de projetos, pesquisas e discussões sobre a realidade local e regional.

2 RESUMO DO RESULTADO GERAL

Neste relatório, o resumo do resultado geral corresponde à análise do somatório de todas as respostas obtidas em cada eixo, considerando todas as questões que compõem as dimensões avaliadas.

As variáveis utilizadas no questionário deste levantamento de dados correspondem a uma escala de intensidade de 05 (cinco) pontos, o que torna possível identificar e padronizar o resultado obtido como avaliação positiva (as duas primeiras opções de resposta), neutra (opção intermediária) e avaliação negativa (as duas últimas opções de resposta).

2.1 EIXO 01 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

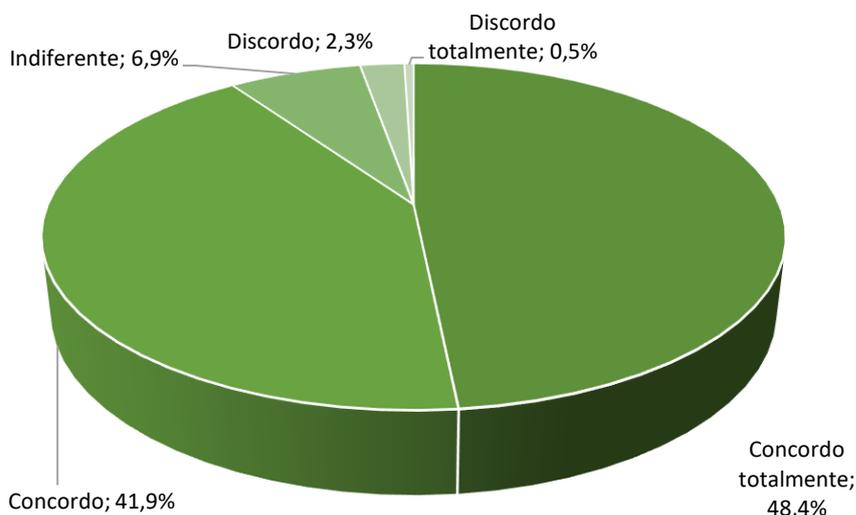
Embora a avaliação positiva geral deste eixo ultrapasse a 90,0%, algumas reflexões foram lançadas no decorrer desta análise e devem ser estudadas, como:

- Qual é o conhecimento e domínio, por parte do corpo docente, discente, técnico administrativo e Sociedade Civil, dos propósitos da Instituição, descritos no PDI?
- A divulgação desses conceitos foi suficiente para a assimilação e disseminação da identidade da Faculdade?



- O que pode ser realizado para consolidar a imagem da FAMA como agente propulsor de transformações, tanto local como regional?
- Como o público externo está percebendo as ações e realizações da Instituição?
- O público interno percebe alguma transformação no contexto social e econômico oriundas das ações e realizações da FAMA?

Gráfico 16 – Resumo dos resultados do Eixo 01 – Planejamento e Avaliação Institucional



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024

2.2 EIXO 02 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Este eixo trata, entre outros, da Missão da IES, qualidade do ensino, da organização de documental e envolvimento com a sociedade. Os resultados apontaram uma avaliação positiva geral acima de 90,0%, considerando os aspectos mensurados, conforme mostra o gráfico 17, a seguir.

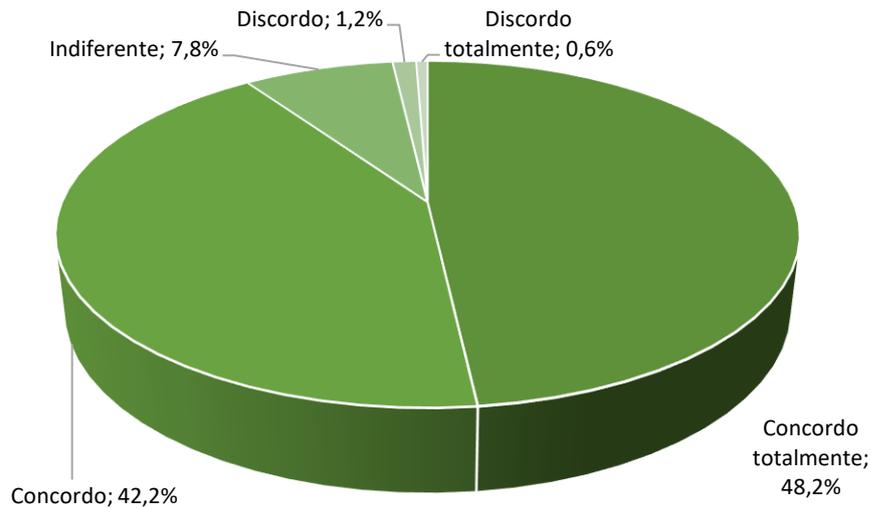
Deste estudo e resultado deriva uma série de outros questionamentos, que podem ser discutidos e medidos em outras oportunidades, mas que convém ressaltar neste momento, como:

- A Missão da FAMA é de conhecimento de todos os grupos que participaram deste levantamento?
- Os PPC's dos cursos são realmente avaliados pelos grupos de interesse da Instituição?
- A vocação ambiental da FAMA é reconhecida local e regionalmente?



- Os Projetos sociais, de inclusão, de sustentabilidade e diversidade são de conhecimento geral do público onde a IES está inserida?
- A pesquisa acadêmica em empresas e outras instituições, desenvolvida na forma de Estágios e TCC's, identificando problemas e apresentando sugestões, é reconhecida como uma ação de serviço à comunidade?
- O Programa de Estágios remunerados, relacionado a acadêmicos do curso de Pedagogia, prestam um serviço fundamental às Escolas Municipais. Os benefícios gerados por este programa são reconhecidos pela comunidade?

Gráfico 17 – Resumo dos resultados do Eixo 02 – Desenvolvimento Institucional



Fonte: Dados da pesquisa ano 2024